

BAB IV

TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN

4.1 TUJUAN DAN SASARAN JANGKA MENENGAH PERANGKAT DAERAH

Pada RPJMD Kota Semarang tahun 2016-2021, Walikota dan Wakil Walikota terpilih telah menetapkan Visi dan Misi Pembangunan daerah Kota Semarang sebagai berikut :

Visi : “SEMARANG KOTA PERDAGANGAN DAN JASA YANG HEBAT MENUJU MASYARAKAT SEMAKIN SEJAHTERA”.

Visi tersebut mengandung maksud bahwa Semarang sebagai kota metropolitan berwawasan lingkungan akan menjadi kota yang handal dan maju dalam perdagangan dan jasa, dengan dukungan infrastuktur yang memadai serta tetap menjadi daerah yang kondusif untuk meningkatkan kesejahteraan warganya dengan dukungan pengembangan politik, keamanan, sosial, ekonomi, dan budaya.

Untuk mewujudkan Visi ”**SEMARANG KOTA PERDAGANGAN DAN JASA YANG HEBAT MENUJU MASYARAKAT SEMAKIN SEJAHTERA**” dirumuskan 4 (empat) misi pembangunan daerah sebagai berikut:

Misi 1. Mewujudkan Kehidupan Masyarakat yang Berbudaya dan Berkualitas

Misi 2. Mewujudkan Pemerintahan yang Semakin Handal untuk Meningkatkan Pelayanan Publik

Misi 3. Mewujudkan Kota Metropolitan yang Dinamis dan Berwawasan Lingkungan

Misi 4. Memperkuat Ekonomi Kerakyatan Berbasis Keunggulan Lokal dan Membangun Iklim Usaha yang Kondusif

Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya berperan menyukseskan pembangunan di Kota Semarang Mengacu pada Misi Pembangunan Kota Semarang yang ke 3 yaitu **Mewujudkan Kota Metropolitan yang Dinamis dan Berwawasan Lingkungan.**

Untuk mencapai misi pembangunan tersebut, Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kota Semarang tahun 2016-2021 maka dirumuskan tujuan dan sasaran pada masing-masing misi tersebut.

Tujuan adalah pernyataan-pernyataan tentang hal yang perlu dilakukan untuk mencapai visi, melaksanakan misi dengan menjawab isu strategis dan permasalahan.

Perumusan tujuan Renstra Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kota Semarang Tahun 2016-2021 dan keterkaitannya dengan misi Renstra Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kota Semarang Tahun 2016-2021 sebagai berikut :

Tujuan ke 1 : Meningkatkan sarana dan prasarana transportasi, dengan sasaran

Terwujudnya sistem jaringan transportasi yang terpadu yang difokuskan pada :

- Tersedianya fasilitas perlengkapan jalan (rambu, marka, guardrail dan PJU) dari 55% menjadi 65%

Tujuan ke 2 : Mewujudkan pelayanan transportasi massal perkotaan yang nyaman dan tertib, dengan sasaran Terwujudnya pelayanan transportasi massal yang efektif dan efisien yang difokuskan pada :

- Tersedianya angkutan umum massal yang melayani wilayah yang tersedia jaringan jalan untuk jaringan jalan kota 8 koridor.

Untuk selanjutnya keterkaitan antara tujuan dan sasaran jangka menengah Perangkat Daerah beserta indikator kinerjanya dapat dilihat pada tabel berikut :

**TUJUAN DAN SASARAN JANGKA MENENGAH PELAYANAN
DINAS PERHUBUNGAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA SEMARANG
TAHUN 2016-2021**

NO	MISI	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	SATUAN	KONDISI AWAL	TARGET KINERJA SASARAN PADA TAHUN						KET
							2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	Mewujudkan Kota Metropolitan yang Dinamis dan Berwawasan Lingkungan	Meningkatkan sarana dan prasaran transportasi	Terwujudnya sistem jaringan transportasi yang terpadu	Tersedianya fasilitas perlengkapan jalan (rambu, marka, guardrail)	%	55	55	57	59	61	63	65	
2		Meningkatkan pelayanan transportasi massal perkotaan	Terwujudnya pelayanan transportasi massal yang efektif dan efisien	Tersedianya angkutan umum massal (BRT) yang melayani wilayah yang tersedia jaringan jalan untuk jaringan jalan kota	koridor	4	6	6	6	8	8	8	

4.2 STRATEGI DAN KEBIJAKAN PERANGKAT DAERAH

Strategi dan arah kebijakan merupakan rumusan perencanaan komprehensif tentang bagaimana Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kota Semarang melakukan upaya untuk mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran serta target kinerja Renstra dengan efektif dan efisien selama 5 (lima) tahun.

Untuk dapat mewujudkan visi “Terwujudnya pelayanan transportasi yang handal di Kota Semarang” tersebut dibutuhkan dukungan semua pihak, baik oleh pemerintah, masyarakat dan seluruh stake holders.

Strategi dan arah kebijakan dalam pelaksanaan misi Rencana Strategis Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kota Semarang tahun 2016-2021 dirumuskan sebagai berikut :

- 1) Mengembangkan sarana dan prasarana transportasi yang berkualitas, dengan kebijakan diarahkan pada Rehabilitasi dan peningkatan sarana prasarana transportasi;
- 2) Mengembangkan transportasi massal, dengan kebijakan diarahkan pada Pengembangan sistem angkutan umum massal (rel dan non rel).